



NATALIA DARIES RAMON

Doctora en Administració d'Empreses per la Universitat de Lleida, premi extraordinari de l'àrea d'economia de la Universitat de Lleida(2018), Màster en Societat de la Informació i el Coneixement. Graduada en Administració i Direcció d'Empreses, Graduada en Investigació i Tècniques de Mercat, Diplomada en Empresarials i Diplomada en Turisme.

Desenvolupa la **seva activitat acadèmica** a la Facultat de Dret i Economia i Turisme a l'Àrea d'administració d'empreses on imparteix classes al Grau de Turisme i al Màster de Màrqueting i Mitjans Socials. Actualment ocupa el càrrec de coordinadora del Grau en Turisme.

La seva **activitat investigadora** es centra en el turisme electrònic, especialment en la indústria gastronòmica, el turisme de neu i les cooperatives rurals en l'era digital.

Participa en diferents **projectes d'investigació**. És investigadora principal del projecte "Les agrobotigues com a instrument de difusió i comercialització de les cooperativisme agràries al territori" de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya i INDEST (Institut de Desenvolupament Social i Territorial de la Universitat de Lleida. Investigadora postdoctoral al Grup de Recerca en Turisme i Economia del Coneixement Social (TURESCO 2017SGR49) de la UdL i investigadora en l'actual projecte de R + D + I "Anàlisi turística de plataformes d'allotjament peer-to-peer en destinacions espanyoles a través de continguts generats pels usuaris i altres fonts online (TURCOLAB ECO2017-88.984-R)".

Té un sexenni d'investigació corresponent a el període (2013-2018) atorgat per l'AQU (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya). Complint els requisits per al segon sexenni (durant els anys 2019 i 2020)

Entre les **seves publicacions** és autora de diversos capítols de llibres en editorials classificades en el primer quartil dels Indicadors d'Editorials Acadèmiques (SCI) en editorials nacionals i internacionals. Ha participat en nombroses investigacions tant amb autors de la Universitat de Lleida com amb investigadors d'altres institucions de les que s'han publicat en revistes científiques internacionals de primer nivell. Ha format part de

diversos comitès científics en conferències internacionals, com revisora de diverses revistes i co-editora.

Ha rebut diversos premis per la seva investigació:

- Tesi doctoral premi extraordinari (2018) àrea d'economia Universitat de Lleida.
- Premi a la millor comunicació en la XXI Conferència Internacional de Turisme Universitat-Empresa. Universitat Jaume I, Castelló, 2018.
- Premi a la millor comunicació en el XVII Congrés Internacional de Turisme Universitat-Empresa. Universitat Jaume I, Castelló, 2014.

És membre del Grup de treball de centre de transferència en el marc del projecte de creació del Sistema d'Informació i Intel·ligència Turística de l'Àrea de Coneixement, Qualitat i Competitivitat turística de la Direcció General de Turisme del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i forma part de la comissió d'estudi del nou sistema d'habilitació de guies turístics de la Generalitat de Catalunya.